

"Le numéro tueur" : un canular !

En réaction à la rumeur dont Libreville, voire Port-Gentil, bruisaient ces derniers jours, faisant état de l'existence d'un numéro qui tue, Olivier Paulhiac, directeur général de Télécel, l'opérateur incriminé, a tenu, à travers l'entretien ci-dessous, à rassurer les usagers. Notant que ces bruits, du reste pris au sérieux à leur niveau, sont sans fondement et émaneraient, selon lui, de personnes malveillantes avides de propos fantaisistes. Lecture.

Propos recueillis par
Bona MANSANU

- Quelle est, à votre avis, la source exacte de cette rumeur qui vous met en danger, selon laquelle l'existence de ce propos serait attestée par plusieurs numéros qui tueraient, que plusieurs usagers ont commencé à redouter ?

- Je pense, à mon avis, que tout a commencé par un article paru dans l'Union, rapporté dans la rubrique "Insolite" le 16 juillet dernier, qui faisait état d'une rumeur du même type qui avait eu cours à Lagos, au début du mois. Je dois avouer que nous ne nous posons pas la question de savoir si, par devoir, j'ai fait savoir au public. Cet article relayait publiquement les numéros, objet de la rumeur, ce qui, à notre sens, peut porter atteinte à un abonné cellulaire de façon publique et par ricochet à l'opérateur concerné. Comme les numéros en 08 font, en effet, partie du réseau Télécel, il est évident que le lien s'est vite établi, avec la transformation qui

s'en est suivie, alors même que nous y sommes totalement étrangers. Il existe effectivement ce numéro correspondant à celui objet de cette rumeur, mais, je tiens à apporter la précision suivante : celui-ci n'a plus de utilité. Il est depuis le 15 juin dernier et donc été automatiquement suspendu. Ce qui prouve à suffisance que ces propos sont totalement infondés.

- Cela peut-il avoir un impact significatif sur le plan commercial ?

- Il faut toujours prendre ce genre de rumeurs très au sérieux, ne serait-ce que parce qu'il peut y avoir une source potentielle et légitime d'inquiétude de la part de la population et de nos abonnés. De plus, il existe des dizaines d'exemples où des sociétés profondément honorables ont été l'objet de rumeurs totalement infondées de ce type et qui ont dû, par la suite, faire face à de graves difficultés financières. C'est un fait que Télécel a et aura toujours un comportement éthique, sincère de l'investissement et de la qualité de la vie de nos clients, que nous considérons comme nos concurrents que nous contribuons, par nos services, à améliorer chaque jour. Nous sommes

Photo Marola



Le DG de Télécel, Olivier Paulhiac : "Notre souci permanent demeure la qualité de service et la sécurité pour nos abonnés".

très particulièrement conscients de nos responsabilités envers nos abonnés et les utilisateurs de nos services.

- Pensez-vous que cette rumeur puisse être le fait d'un acte malveillant destiné à vous nuire de la part d'un de vos concurrents ?

- Nous ne pourrions pas imaginer un seul instant que cela puisse être le cas. Le comité de

public comme des opérateurs.

Nous pensons simplement que l'origine de cette rumeur réside dans la relation qui a été faite à la suite de l'article initial paru dans l'Union du 16 juillet. Mais avant tout, nous pensons aux personnes qui sont potentiellement abonnées aux numéros injustement incriminés, sachant que chaque jour qui passe, de nouveaux numéros circulent et qui sont même rendus publics, ce qui peut causer un tort considérable à ces personnes. A noter également que parmi ces numéros, figurent d'après nos informations des PQ (identifiants d'après) de ce type émanant de ceux de la série 08, correspondant au réseau Libertis dans le lot de numération commercaux, par le 10. Nous nous préoccupons, bien entendu, la possibilité d'agir en justice contre le ou les auteurs de cette rumeur, si celle-ci devait porter préjudice aux abonnés et nous caser un tort financier significatif.

- Votre image a pris un bon coup à la suite de ce que vous qualifiez de bruits de coulisses et il est bien évident que cela vous impose un tout autre comportement, en vue

d'espérer effacer ce précédent ?

- En effet, mais nous n'avons pas attendu cette heure pour nous activer à déployer encore un peu plus nos efforts pour chercher à satisfaire au mieux notre clientèle. Notre souci permanent demeure la qualité de service et de sécurité pour nos abonnés. Je profite de cette opportunité pour présenter à nos actuels et futurs abonnés les perspectives de Télécel Gabon. L'année 2004 se définit comme celle de forts investissements dans les domaines commerciaux et techniques. Un plan d'investissement global de plusieurs milliards de francs CFA qui permettra le déploiement du réseau sur tout le territoire national. Les activités commerciales, elles marketing combinées, elles aussi, un coup d'accélérateur important, dans le domaine du matériel et du sponsoring. A titre d'exemple, Télécel est le sponsor officiel de l'élection Miss Gabon 2005. 2004 connaît le lancement de nouvelles offres commerciales pour répondre aux attentes de communication de nos clients et de la population gabonaise.

le gouvernement pour restreindre le secteur des télécommunications, hormis quelques zones rurales, avec l'apparition de trois opérateurs de

communications (Artel) pour séparer les fonctions de réglementation de celles d'exploitation.

M. Mba Abessole a, par ailleurs, apprécié le fait que

Selon Daniel Ona Ondo, la journée mondiale des télécommunications est l'occasion pour la communauté internationale de se fixer des orientations

politique mondiale des télécommunications et assure la définition de ses normes et spécificités.

Perspectives prometteuses pour Telecel Gabon

L'opérateur de téléphonie mobile qui connaît des difficultés de trésorerie pourrait reprendre du poil de la bête grâce au partenariat qui vient d'être conclu entre son groupe Atlantique Telecom et le géant Etisalat.

Jonas MOULENDA

L'ANNEE 2005 paraît avoir débuté sous de meilleurs auspices pour Telecel Gabon. L'opérateur de téléphonie mobile, qui connaît des difficultés de trésorerie limitant son champ d'action, pourrait se refaire la cerise dans un très proche avenir, grâce à un partenariat conclu entre son groupe, Atlantique Telecom, et Emirates Telecommunications Corporation (Etisalat), un opérateur de télécommunications international de premier plan. Conscient du potentiel de développement de la téléphonie mobile, le groupe créé et dirigé par des cadres africains a décidé de se diversifier dans ce secteur.

Le partenariat conclu confère donc à Etisalat le droit d'assistance financière à Telecel Gabon, via le groupe Atlantique Telecom dont il est la filiale. Les deux opérateurs télécoms ont décidé de rapprocher leurs moyens respectifs dans le cadre d'une participation égalitaire au capital du premier cité qui enregistre de ce fait une augmentation très significative de ses fonds propres.

Fondé en 1976, Etisalat est un opérateur historique de télécommunications. C'est le



Le DG de Telecel Gabon, Olivier Paulhiac : «Ce partenariat vient conforter les filiales d'Atlantique Télécom.»

nologies d'avant-garde déjà disponibles dans le réseau Etisalat. De même, ils bénéficieront des synergies développées avec les activités de télécommunications satellitaires d'Etisalat, notamment avec Thuraya, une marque internationalement reconnue. Sur un marché qui paraît déjà saturé, Telecel Gabon voudrait se faire une place de choix grâce à l'accord conclu entre son groupe et Etisalat. «Ce partenariat vient conforter la position de toutes les filiales

de, dont l'expérience dans le secteur des télécommunications est mondialement reconnue, que Telecel Gabon, via son groupe, vient de s'associer.

De toute évidence, ce partenariat est une véritable bouée de sauvetage pour le troisième opérateur de téléphonie mobile dans notre pays. Il devra franchir une étape majeure dans son expansion sur le territoire national. Les moyens financiers résultant de ce partenariat permettront, en effet, la mise en œuvre d'investissements importants en vue d'anticiper les besoins des abonnés. Les clients de Telecel Gabon, comme ceux des autres filiales du groupe pourront ainsi accéder à des tech-

POSITION CONFORTÉE ♦ C'est donc avec cette entreprise financièrement soli-

de deux satellites, opérés sous la marque Thuraya pour les communications mobiles par satellite. Etisalat dispose aujourd'hui d'un parc supérieur à 3,5 millions d'abonnés mobiles et réalise un chiffre d'affaires de plus de deux milliards d'euros (plus de 1 300 milliards de francs).

Il dispose d'une longue et riche expérience sur l'ensemble des métiers des télécommunications : mobile, fixe, internet et satellite. Outre les Emirats arabes unis, le groupe est présent en Arabie Saoudite, au Soudan et en Tanzanie. Il est propriétaire

Le GARDEN CAFFE &



organisent

le dimanche 22 mai 2005
un concours de pétanque en triplette.

NOMBREUX LOTS

Jet du bouchon : 9 heures

Tél. : 73 89 89

JUSTICE/AFFAIRE TELECEL - ATLAS-COM

L'opérateur de téléphonie mobile perd le procès

Il a été sommé de déplacer son antenne parabolique placée sur la façade de l'immeuble Rénovation louée plutôt par l'entreprise chargée de l'affichage des panneaux publicitaires.

Jonas MOULENDA

LA société Télécel Gabon n'aura pas obtenu gain de cause. Elle a perdu le procès qui l'opposait à Atlas-Com qui avait posé un panneau publicitaire géant de 800 m² sur une façade de l'immeuble abritant son siège. Après cet acte que l'opérateur de téléphonie mobile avait qualifié de provocation, l'entité détenue par le groupe franco-ivoirien Atlantique Telecom avait porté plainte contre la société chargée de l'affichage des panneaux publicitaires. Mais Atlas-Com, qui avait pour conseil Mes Ntoutoume et Mezher, tous avocats à la Cour, avait pris le dessus en première instance.

Non satisfait de ce verdict, Télécel Gabon - ayant pour conseil Me Taty, avocat à la Cour - avait donc interjeté appel le 29 novembre dernier. Mais le verdict rendu par la Cour n'est pas pour servir l'opérateur de téléphonie mobile. La Cour d'appel judiciaire de Libreville a, en effet, reconnu que la société Atlas-Com est fondée, en vertu de la convention passée le 7 juin 2004 avec l'Etat gabonais, à jouir paisiblement de la ladite façade. Elle a, à ce titre, interdit à l'opérateur de téléphonie mobile de la troubler dans la jouissance paisible de cette façade.

De toute évidence, Télécel Gabon n'a plus d'autre choix que de quitter ladite façade, puisqu'il a été reconnu que l'opérateur de téléphonie

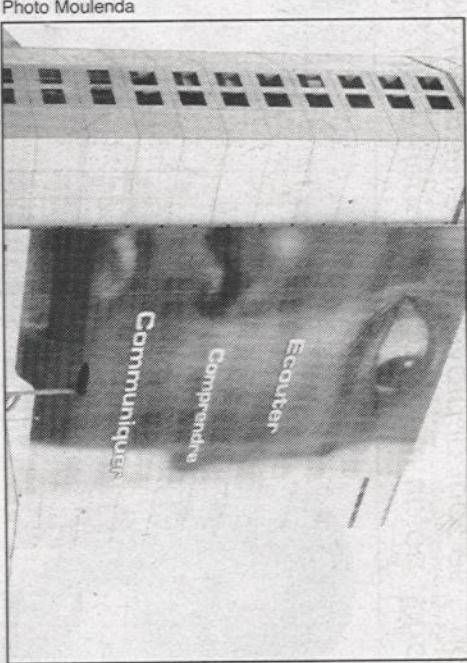


Photo Moulenda

Le panneau publicitaire de la discordie à l'immeuble Rénovation.

mobile a de son propre chef fait installer sur cette façade une antenne parabolique.

COMMUNICATION

Qui est journaliste au Gabon ?

Le président de la commission nationale de la carte professionnelle de presse, Joseph Loembé, a édifié la communauté des communicateurs samedi dernier.

Martial IDOUNDOU

DANS la perspective de sa session annuelle, la com-

ou tout rédacteur d'articles, commentateur, présentateur de journaux parlé et télévisé tirant l'essentiel de ses ressources depuis deux ans au moins de cette activité. Dans l'article 25, il lui est



l'immeuble, Atlas-Com a obtenu, par saisine du juge des référés, le retrait de cette antenne sous astreinte de 1 000 000 F par jour de retard. Pourtant, la filiale du groupe franco-ivoirien Atlantique Telecom a insisté sur le fait qu'il est de l'intérêt des sociétés en cause de savoir si l'installation de la toile a été faite selon les règles de l'art.

Elle a fait savoir que sa demande procède de son souci de la sécurité des usagers du parking en-dessous. De ce fait, la société de téléphonie a réitéré en appel, sa demande d'expertise. Mais Atlas-Com a estimé que la demande formulée par la société appelante tend en réalité, sans preuve d'une perturbation de communication ou de malfaçons des supports publicitaires, à faire enlever la toile de son concurrent Liberts. Mais la société d'affichage de panneaux publicitaires a rappelé que la sécurité du parking dont se prévaut Télécel est également exploitée par d'autres usagers des entreprises voisines lesquelles ne se sont pas jointes à l'action de Télécel Gabon. A ses yeux, la demande d'expertise sollicitée par l'opérateur ne se justifie pas. C'est pourquoi, elle a conclu à la confirmation de l'ordonnance entreprise. Après ce jugement en appel qui n'a pas tourné à sa faveur, la société de téléphonie mobile devra donc choisir entre déplacer son antenne dans un délai de trois mois ou quitter définitivement l'immeuble. ■

Une présentation pour faire taire les rumeurs

Au-delà de la remise des cadeaux à la Miss et ses dauphines, cette formalité a été l'occasion pour Amoughe Mba de retirer quelques épines plantées dans le pied du Comiga.



Le ministre de la Culture, Pierre Amoughe Mba a tenu à redorer le blason du Comiga.



Olivier Paulihac, DG de Télécél, s'est réjoui de la réussite du concours.



Miss Gabon 2005, Cornélia Anaïs Moukagni au volant du véhicule qui lui a été offert.

encouragements à la présidente du Comiga, Olga O. Ce qui lui a permis d'apporter un début de riposte aux critiques formulées à l'encontre de l'entité susmentionnée. Critiques «qui ne doivent en aucune façon vous empêcher d'avancer», a-t-il précisé.

En effet, a-t-il poursuivi, ce concours est étrangement perçu par les responsables de famille comme «une véritable foire aux lions». Terme utilisé pour mettre en exergue leurs craintes infondées de voir leur progéniture participer à cette manifestation qu'ils considèrent comme peu crédible.

S.A.M.

Le Comité Miss Gabon (Comiga) a procédé le 07 janvier dernier à la remise officielle des cadeaux dévolus à Miss Gabon 2005 et à ses deux dauphines. Cette cérémonie organisée dans le hall de l'Intercontinental Okoumé Palace, se déroulait en présence du ministre de la Culture, Pierre Amoughe Mba, des responsables et représentants des sponsors du concours.

Profitant de cette occasion, le ministre de la Culture a adressé ses

Autre rumeur à avoir été clouée au pilori par Amoughe Mba, celle qui consiste à présenter le Comiga comme un moyen d'enrichissement rapide pour sa responsable. «Tout le contraire vous sera bientôt démontré au cours d'une conférence de presse qu'organisera Olga O», a-t-il promis. De plus, cette présentation des cadeaux reçus par la Miss et ses secondes n'est, selon l'un des responsables du Comiga, que la volonté de tordre le cou aux mauvaises langues qui véhiculent l'image de lauréates délestées de leurs dtis.

Le directeur général de Telecel Gabon, Olivier Paulihac, a préféré

souligner la réussite du concours organisé cette année, tant sur le plan des présélections que sur celui de l'élection proprement dite. S'il s'est réjoui du rayonnement actuel de cette compétition, il a tenu à mentionner le fait selon lequel Miss Gabon servait à magnifier la beauté de la femme gabonaise.

Il a été principalement offert à celle qui représentera la beauté gabonaise durant une année, Cornélia Anaïs Moukagni, une Renault Clio classique, une montre Cartier d'une valeur de cinq millions de francs CFA, une parure de diamant de valeur égale. A

sa première dauphine, le Comiga a pu remettre, grâce à ses sponsors, entre autres, une montre en diamant, un home cinéma, une enveloppe d'une valeur de deux millions de francs CFA. Quant à la seconde dauphine, elle s'est vu notamment gratifier d'une montre Cartier, d'une enveloppe d'un million de francs CFA, etc. Les quinze candidates malheureuses n'ont pas été oubliées. Chacune d'elle a reçu 500.000 francs CFA, une robe Olga O, un billet d'avion... Pour bien montrer qu'il n'est pas vain de se présenter au concours Miss Gabon.

Télécel Gabon : d'ambitieux plans de développement

L'opérateur, qui continue de faire des heureux à travers son jeu "Grattez et devenez millionnaire avec les cartes de 5 000 F", compte, d'ici peu, être présent sur l'ensemble du territoire national.

J.N.E.

« **L**e million me permettra de bien payer mes enfants, j'ai des enfants qui apprennent ici au pays (au Gabon, Ndhr) et d'autres à l'étranger », avait déclaré Alphonsine Minkoué, en se présentant devant l'une pour le tirage au sort du jeu "Grattez et devenez millionnaire avec les cartes de 5 000 F" organisée par l'opérateur de téléphonie mobile Télécel Gabon.

Après le tirage au sort effectué, vendredi dernier, en présence d'un huisserie de justice pour authentifier la crédibilité du jeu, Mme Minkoué pavoisait de plus belle. Elle a effectivement remporté le jackpot, c'est-à-dire la somme d'un million de francs qui lui a été, séance tenante, remise par la direction de Télécel Gabon, présente dans la salle.

« Je suis très contente. C'est l'un des plus beaux jours de ma vie et je suis aux anges », jubilait cette mère de famille nombreuse, agent à Cabon Telecom.

Il faut dire que la rentée scolaire représente souvent une note très sale pour les parents d'élèves. Les frais d'inscription, les manuels scolaires, les fournitures : tout est trop cher.

Baptiste clouéme, l'opérateur de téléphonie mobile Télécel Gabon a donc lancé le jeu "Grattez et devenez millionnaire avec les cartes de 5 000 F" pour récompenser ses abonnés fidèles.

« Nous possédons des abonnés



Mme Minkoué, toute heureuse de recevoir son «million».

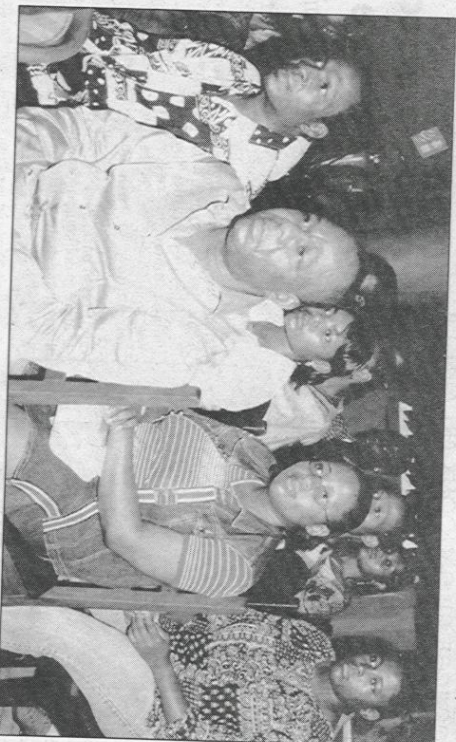


M. Oltvier Paulhac, le patron de Télécel Gabon.

très fidèles depuis le début de nos activités. Ce jeu leur est donc dédié, il est organisé pour leur permettre de gagner de l'argent devant cette rentée scolaire en les familles ont énormément besoin d'argent », explique le directeur général de la société, Olivier Paulhac, ajoutant avec enthousiasme que le but du jeu consiste à « donner, au maximum de personnes, le coup de gagner de l'argent, beau-coup d'argent ».

D'une durée de six mois, ce jeu, lancé le 1er août dernier, prendra fin le 17 janvier 2006. Il va récompenser, en tout, une soixantaine de gagnants.

Pour participer, il suffit d'acheter au moins une carte de recharge Télécel d'une valeur de 5 000 francs bonus millionnaire sur laquelle figurent deux zones de grattage : la zone de grattage habituelle pour la carte de recharge et si on y découvre trois "Mango", on participe au tira-



ge au sort pour pouvoir gagner jusqu'à un million de francs. On peut aussi gagner jusqu'à 25 000 francs de bonus de communication.

Le jeu s'adresse uniquement aux abonnés Télécel. Pour participer au jeu, les autres consommateurs doivent donc rejoindre cet opérateur de télé-

phonie mobile qui, selon son patron, « se porte de mieux en mieux ». De fait, Télécel Gabon dispose des plans de développe-

Un public considérable a pris part à la manifestation.

ment très importants, notamment pour l'année 2006.

« Ce plan de développement sera déployé sur l'ensemble du territoire national. On va procéder à la couverture nationale à partir de 2006 grâce aux moyens qui nous sont apportés par nos actionnaires. D'ici fin novembre prochain, nous serons présents dans la totalité des 9 provinces du pays et nous couvrirons, fin 2006, environ une cinquantaine de villes », insiste M. Paulhac.

Télécel Gabon compte actuellement entre 50 000 et 60 000 abonnés.